

348

§

**20.00.11 antologia
il design italiano**

edited by tonino paris

and vincenzo cristallo, sabrina lucibello

→ 00 collection **comunicare il design italiano**
innovazione per cultura

There are a number of reasons behind this research into Italian design in the last decade. ¶ The first lies in the decision to portray the field using an anthological approach based around topics: communication, creativity, icons, manufacturing ingenuity, innovation, museums and knowledge, territories and values, visions and utopias, and designers and companies. This narrative device makes it possible to consider pictures, words, products and people which are organized by subject area, like goods from repositories. The selection process was guided by the broad, controversial field of Italian design theory and seeks to reveal its eclectic nature, with a variety of forms of expression coming together. At an ill-defined time like the present, ten years seemed like a suitably symbolic period to make this classification intelligible and depict the breadth of its values. ¶ These enduring values can be found in projects and products, and they are also connected to the past by a shared intellectual manifesto which can be summed up by the expression "a culture of innovation". It rather gives the idea of a programme and it is probably the closest that the different generations come to an idea of symbolic continuity. While they have contrasting standpoints, they give consistency to the work of masters, artists, young designers, anonymous designers and companies as they affirm the identity of the original material culture handed down to us by history and tradition.

20.00.11 antologia il design italiano

edited by tonino paris and vincenzo cristallo, sabrina lucibello



→ 00 collection **comunicare il design italiano** innovazione per cultura

01

§

**20.00.11 antologia
il design italiano**

a cura di tonino paris

e vincenzo cristallo, sabrina lucibello

→ 00 collana **comunicare il design italiano**
innovazione per cultura

Diverse le ragioni che sostengono questo lavoro di ricerca sul design italiano dell'ultimo decennio. ¶ La prima di queste risiede nella scelta di raccontarlo attraverso una regola antologica organizzata per temi: comunicazione, creatività, icone, ingegno del fare, innovazione, musei e conoscenza, territori e valori, visioni e utopie, designer e imprenditore. ¶ Un espediente narrativo questo, che ha reso possibile considerare immagini, parole, prodotti e persone organizzati per tesi, come una sorta di prodotto estrattivo. ¶ Vale a dire una selezione orientata dell'ampia e controversa teoria del design italiano, per far emergere la sua eclettica natura, crocevia di diversi linguaggi. Per rendere intellegibile questa fenomenologia, in un tempo così indeterminato come quello di cui siamo testimoni, dieci anni sono sembrati emblematici per raffigurarne l'ampiezza dei suoi valori. ¶ Valori non transitori presenti in progetti e prodotti, connessi inoltre ad un passato, talvolta ingombrante, per mezzo di un comune manifesto intellettuale riassumibile nell'espressione "innovazione per cultura", che suona piuttosto come un programma, il più aderente probabilmente ad un'idea di continuità simbolica tra generazioni diverse che, pur da posizioni opposte, rendono coerente il lavoro di maestri, artisti, giovani designer, designer anonimi e imprese nel comprovare l'identità di quella originale cultura materiale che la storia e la tradizione ci attribuiscono.

45,00 euro





03

§

**20.00.11 antologia
il design italiano**

a cura di tonino paris

e vincenzo cristallo, sabrina lucibello

→ 00 collana

comunicare il design italiano

innovazione per cultura





→ [la collana / collection](#)
il design italiano
 innovazione per cultura

sapienza design factory
[con / with](#) fondazione valore italia

[coordinamento scientifico / scientific coordination](#)
 tonino paris

[comitato scientifico / scientific comitee](#)

arturo dell'acqua bellavitis
 politecnico di milano

medardo chiapponi
 università iuav di venezia

tonino paris
 sapienza università di roma

patrizia ranzo
 ii università degli studi di napoli

massimo ruffilli
 università di firenze

benedetta spadolini
 università degli studi di genova

[coordinamento redazionale / editorial coordinantion](#)

vincenzo cristallo, sabrina lucibello
 per sapienza design factory

[art director](#)
 silvana amato



Il volume raccoglie gli esiti della ricerca nazionale "Il design italiano 2000-2011".
 La ricerca è stata cofinanziata dalla Sapienza Università di Roma e da Fondazione Valore Italia.
 La ricerca è stata coordinata dalla Sapienza Università di Roma ed è stata svolta
 con la partecipazione della rete nazionale delle Scuole universitarie di design.
 This volume contains the results of the "Italian Design 2000-2011" national research project.
 The research was financed by Sapienza University of Rome and Fondazione Valore Italia.
 The research was coordinated by Sapienza University of Rome and featured the participation
 of the National Network of University Schools of Design.



Diverse le ragioni che sostengono questo lavoro di ricerca sul design italiano. ¶ La prima di queste risiede nella scelta di raccontarlo attraverso una regola antologica organizzata per temi: comunicazione, creatività, icone, ingegno del fare, innovazione, musei e conoscenza, territori e valori, visioni e utopie, designer e imprenditore. Un espediente narrativo questo, che ha reso possibile considerare immagini, parole, prodotti e persone organizzati per tesi, come una sorta di prodotto estrattivo. ¶ Per rendere intellegibile questa fenomenologia, dieci anni sono sembrati emblematici per raffigurarne l'ampiezza dei valori. Valori non transitori e connessi ad un passato per mezzo di un comune manifesto intellettuale riassumibile nell'espressione "innovazione per cultura", che suona piuttosto come un programma, il più aderente probabilmente ad un'idea di continuità simbolica tra generazioni diverse che rendono coerente il lavoro di maestri, artisti, giovani designer, designer anonimi e imprese nel comprovare l'identità di quella originale cultura materiale che la storia e la tradizione ci attribuiscono. ¶ Non a caso questa "formula" è diventata il titolo di una collana editoriale che questo primo volume, come una antologia, inaugura. Non a caso quest'attività di esplorazione diagonale è stata condotta dalla comunità scientifica del design – in particolare da quella composta da giovani docenti e ricercatori – ovvero da quanti concorrono con la propria personale attività di docenza e ricerca ad indagare costantemente la multiforme realtà del design italiano di un sistema design coinvolto nelle trasformazioni sociali, economiche e produttive che attraversano il nuovo millennio. ¶ Quest'attività di scouting del design italiano mette in scena la dilatazione culturale e professionale contrassegnata soprattutto dalla metamorfosi combinata tra principi di quantità e qualità, da cui deriva il racconto di un modello policentrico che ha tuttavia una capacità visionaria di misurarsi con il presente e con gli scenari futuri, e per questo essere un concreto fattore di sviluppo per l'Italia nel suo insieme.

There are a number of reasons behind this research into Italian design. ¶ The first lies in the decision to portray the field using an anthological approach based around topics: communication, creativity, icons, manufacturing ingenuity, innovation, museums and knowledge, territories and values, visions and utopias, and designers and companies. This narrative device makes it possible to consider pictures, words, products and people which are organized by subject area, like goods from repositories. These enduring values can be found in projects and products, and they are also connected to the past by a shared intellectual manifesto which can be summed up by the expression "innovation for culture". It rather gives the idea of a programme and it is probably the closest that the different generations come to an idea of symbolic continuity. While they have contrasting standpoints, they give consistency to the work of masters, artists, young designers, anonymous designers and companies as they affirm the identity of the original material culture handed down to us by history and tradition. ¶ It was only logical for this "formula" to become the title of a collection of books, beginning with this anthology. Likewise, it was only logical for this all-embracing exploration to be conducted by the scientific design young community. ¶ It is clear that this exploration of Italian design whose most distinctive characteristic is the joint metamorphosis revolving around principles of quantity and quality. The resulting multicentric model has the visionary capacity to contemplate the present and assess future scenarios, meaning that it can serve as a tangible factor in the development of Italy as a whole.

[vincenzo cristallo](#), [sabrina lucibello](#), [tonino paris](#)



→ il volume / the publication

20.00.11 antologia
il design italiano

a cura di / edited by tonino paris
e / and vincenzo cristallo, sabrina lucibello

autori / authors

gianpiero alfarano
università di firenze

massimo arlechino
fondazione valore italia

alessandro biamonti
politecnico di milano

fiorella bulegato
università iuav di venezia

umberto cao
università di camerino

rosanna carullo
politecnico di bari

niccolò casiddu
università degli studi di genova

cecilia cecchini
sapienza università di roma

medardo chiapponi
università iuav di venezia

rosa chiesa
università iuav di venezia

salvatore cozzolino
II università degli studi di napoli

nicola crea
politecnico di milano

vincenzo cristallo
sapienza università di roma

umberto croppi
fondazione valore italia

federica dal falco
sapienza università di roma

maddalena dalla mura
università iuav di venezia

domitilla dardi
museo maxxi

arturo dell'acqua bellavitis
politecnico di milano

loredana di lucchio
sapienza università di roma

annalisa dominoni
politecnico di milano

raffaella fagnoni
università degli studi di genova

adriana feo
università degli studi di sassari

cinzia ferrara
università degli studi di palermo

marinella ferrara
politecnico di milano

ali filippini
università iuav di venezia

luigi formicola
università di firenze

laura giraldi
università di firenze

lorenzo imbesi
carleton university

carla langella
II università degli studi di napoli

francesca la rocca
II università degli studi di napoli

roberto liberti
II università degli studi di napoli

sabrina lucibello
sapienza università di roma

carlo martino
sapienza università di roma

susanna mirza
sapienza università di roma





alfonso morone
università degli studi di napoli federico II

maria carola morozzo della rocca
università degli studi di genova

massimo musio sale
università degli studi di genova

spartaco paris
politecnico di bari

tonino paris
sapienza università di roma

bianca elena patroni griffi
sapienza università di roma

lucia pietroni
università di camerino

daniela piscitelli
II università degli studi di napoli

paola proverbio
università iuav di venezia

patrizia ranzo
II università degli studi di napoli

raimonda riccini
università iuav di venezia

massimo ruffilli
università di firenze

maria antonietta sbordone
II università degli studi di napoli

benedetta spadolini
università degli studi di genova

eleonora trivellin
università di firenze

renata valente
II università degli studi di napoli

carlo vannicola
università degli studi di genova

rosanna veneziano
II università degli studi di napoli

andrea vian
università degli studi di genova

carlo vinti
università iuav di venezia

mario ivan zignego
università degli studi di genova

[progetto grafico / graphic design](#)

silvana amato
sapienza università di roma
[con / with](#) marta b dau

[si ringraziano / thanks also](#)

federica passarelli, paola schiattarella

[traduzioni / translations](#)

ait, claudia vettore

[si ringrazia per il contributo alla ricerca iconografica / thanks for the contribution to the iconographic research](#)

fabio aloisi, luigi auricchio, elisa bassani, carmelo cascino, gian mattia congia, cristina d'alessio, carlo delzotti, olga di giulio, linda ditta, miriam emiliano, cristina gorzanelli, anesia grkov mervcich, jingjing lin, emanuele lapadula, edna la rocca, ilaria lubelli, roberto lunardi, jessica maglietta, alessia massimi, flora minno, simone montanari, krizia olivieri, andrea paroli, valentina passato, jacopo quaranta, simone ronci, silvia ruggiero, clarissa sabeto, matteo sgherri, gianluca tagliafichi, salvatore tassone, maria e. tozzi bellini, simona troiano, dores volpe, roberto lunardi, maria emirena tozzi bellini, bruno lanzi

[si ringraziano inoltre / thank also to](#)

le aziende e i designer che hanno contribuito alle informazioni e alle immagini raccolte nel volume

[archivi fotografici / photographic archives](#)

archivio alessi, archivio bosa, archivio castellani & smith, archivio carmina campus, archivio castiglioni, archivio edra, archivio guzzini, archivio horm, archivio museo della paglia e dell'intreccio domenico michelacci, archivio paola lenti, archivio piquadro, archivio giovanni sacchi, archivio venini, fondazione pirelli, fondo borsalino, fototeca civica di alessandria, museo salvatore ferragamo

le immagini di questo volume, ove non espressamente indicato, sono tratte dall'archivio della rivista diid_ disegno industriale | industrial design / the images of this volume, unless otherwise expressly indicated, are from images of the review diid_ industrial design | industrial design





indice → p. 8

- p. 11 comunicare il design italiano
- p. 13 la cultura del progetto
- p. 14 dall'architettura al design
- p. 15 il design è uno
- p. 16 i contenuti necessari
- p. 18 comunicare il design
- p. 20 le inquietudini del design italiano
- p. 22 il tempo del design
- p. 24 l'italia del saper fare
- p. 267 the italian's design

→ p. 29

01 comunicazione

- p. 31 note sulla comunicazione del design italiano
- p. 34 la comunicazione del design: apparenze sensibili
- p. 36 comunicazione del prodotto e prodotti culturali: l'esempio degli house organ italiani
- p. 39 20.00.11 raccolta iconografica
- p. 278 communication

→ p. 57

02 creatività

- p. 59 il nuovo made in italy del design indipendente o "la profezia di ettore"
- p. 62 creatività e sperimentazione materica
- p. 65 tecniche applicative della creatività come strumento progettuale
- p. 68 gli ambienti e i luoghi che generano innovazione
- p. 70 storia e storie di design
- p. 75 20.00.11 raccolta iconografica
- p. 283 creativity

→ p. 87

03 icone

- p. 89 evoluzione e stratificazioni fluttuanti
- p. 92 il design italiano: da singolare a plurale
- p. 94 marche icona: dal costume alla cultura
- p. 96 iconicità e riedizioni: incontri sulla superficie delle cose
- p. 99 20.00.11 raccolta iconografica
- p. 291 icons

→ p. 111

04 ingegno del fare

- p. 113 innovativi per tradizione
- p. 118 "saper fare bene le cose": il nuovo rinascimento del design italiano
- p. 120 auto-produttori d'italia
- p. 123 20.00.11 raccolta iconografica
- p. 297 ingeniousnes in making





→ p. 137

05 innovazione

p. 139 il gene dell'innovazione

p. 143 decontestualizzazione per innovare

p. 145 innovazione come attitudine

p. 148 l'innovazione tecnologica

passa attraverso il design

p. 151 20.00.11 raccolta iconografica

→ p. 303 innovation

→ p. 165

06 musei e conoscenza

p. 167 musei temporanei installazioni permanenti

p. 169 idee di museo, idee di design

p. 172 il vetro oggi, incontri con la biennale

p. 175 musei d'impresa e di progetto per il design:
verso una nuova fase

p. 177 tra spettacolarizzazione tecnologica
e narratività

p. 181 20.00.11 raccolta iconografica

→ p. 310 museums and knowledge

→ p. 193

07 territori e valori

p. 195 territori morfogenetici del design italiano

p. 198 giacimenti di saperi

p. 200 territori critici

p. 203 20.00.11 raccolta iconografica

→ p. 317 territories and values

→ p. 219

08 visioni e utopie

p. 221 nebulose concrete

p. 225 nuove nature

p. 228 nuove etiche e approcci allo sviluppo

p. 231 20.00.11 raccolta iconografica

→ p. 323 visions and utopia

→ p. 245

09 designer e imprenditore

p. 247 italia: un rapporto speciale
tra designer ed impresa

p. 250 desing conduttivo

p. 253 impresa e design, successi e difficoltà

p. 257 20.00.11 raccolta iconografica

→ p. 329 designer and entrepreneur



bibliografia / bibliography

→ 01. **comunicazione**

- AA.VV. (a cura di), *Ortofabbrica. 1° contest di creatività sostenibile*, Guaraldi Editore, Rimini 2010.
- ARNALDI, P. *La stampa aziendale*, Franco Angeli, Milano 1957.
- BIGATTI, G. VINTI, C. (a cura di), *Comunicare l'Impresa. Cultura e strategie dell'immagine nell'industria italiana (1945-1970)*, Guerini e associati, Milano 2010.
- BRANZAGLIA, C. *Comunicare con le immagini*, Paravia Bruno Mondadori Editori, Milano 2003.
- BUCCI, A. CODELUPPI, V., FERRARESI, M. *Il Made in Italy, Quality Paperbacks*, Carocci Editore, Roma 2011.
- CAMUFFO, G. DALLA MURA, M. (a cura di), *Graphic design worlds/words*, Electa, Milano 2011.
- CARMAGNOLA, F. *Il Consumo delle immagini. Estetica e beni simbolici nella fiction economy*, Paravia Bruno Mondadori Editori, Milano (2006).
- CARMAGNOLA, F. *Design. La fabbrica del desiderio*, collana a cura di V. Pasca, Lupetti Editori di comunicazione, Milano 2009.
- CIUCCARELLI, P. *Il design nell'era di internet* (www.mi.camcom.it/upload/file/339/169530/filename/Ciuccarelli.pdf).
- DEL VECCHIO, P. *Gli artigiani della bellezza*, intervista ad A. Branzi, su *Il Mattino*, giovedì 26 luglio 2007.
- FABRIS, G. (a cura di), *La comunicazione d'impresa*, Spiraling & Kupfer, Milano 2003.
- FLORIDA, R. *The Flight of The Creative Class: The New Global Competition for Talent*, Harper Collins Publisher Inc. New York 2005.
- MAFFESOLI, M. *L'Instant éternel. Le retour du tragique dans sociétés postmoderne*, Paris, La table Ronde 2000.
- MARTINO, C. *La produzione del Design*, vi appendice. Istituto dell'Enciclopedia Italiana Treccani, Roma 2000.
- OLINS, W. *On Brand*, Thames & Hudson, London.
- OSSERVATORIO IMPRESA E CULTURA (a cura di), *Cultura e competitività. Per un nuovo agire imprenditoriale*, Rubbettino, Soveria Mannelli (2003).
- PARIS, T. *Frontiere della grafica e della comunicazione visiva e multimediale*, in *diid_disegno Industriale industrial design*, Mancosu editore, Public Communication, n. 16, 2005.
- PASCA, V. *Il Design oggi*, op. cit, Electa Napoli, gennaio 2008, n. 131.
- PERNIOLA, M. *Contro la comunicazione*, Luigi Einaudi Editore, Torino 2004.
- PIAZZA, M. (a cura di), *La grafica del Made in Italy. Comunicazione e aziende del design 1950-1980*, AIAP Edizioni, Milano 2010.
- PISCITELLI, D. *Il Design diffuso. Ovvero il progetto della domesticità*, Progetto grafico, vol. 18, periodico dell'AIAP Associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva, AIAP Edizioni, Milano Giugno 2009.

- POLITICA CULTURALE DELLE IMPRESE ITALIANE, atti del convegno, in *Kybernetes*, supplemento al n. 1, gennaio 1987.
- RICCINI, R. *Pagine di design: la produzione editoriale*, in *Sistema Design Milano*, Abitare Segesta, Milano 1999.
- STERLING, B. *La forma del futuro*, Apogeo edizioni, Collana Apogeo saggi, Milano 2006.
- VERCELLONI, M. *Breve storia del design italiano*, Carocci, Roma 2008.
- VOLLI, U. *Il nuovo libro della comunicazione*, Il Saggiatore, Milano 2007.

→ 02. **creatività**

- BOSONI, G. *La cultura dell'abitare. Il design in Italia 1945-2001*, Skira, Milano 2002.
- BRANZI, A. *Merce e Metropoli. Esperienze del nuovo design italiano*, Epos, Milano 1983.
- CRISTALLO, V. *Urban design. La scena di un nuovo immaginario tecnologico*, Aliena, Firenze 2008.
- ECO, U. *Combinatoria della creatività*, conferenza tenuta a Firenze per la Nobel Foundation il 15 Settembre 2004.
- EDWARD, B. *Disegnare con la parte destra del cervello*, Longanesi, Milano 2002.
- JAОВI, H. *Crea prat. Tecniche di creatività pratica*, Tirrenia Stampatori, Torino 1989.
- LUCIBELLO, S. *Design tra invenzione e innovazione | Design between Invention and Innovation* In *diid_disegno Industriale industrial design*, Rdesignpress, Italian design n. 49, 2011.
- LUCIBELLO, S. *Gestire l'iperprogettualità*, in *Design follows Materials*, Alinea, Firenze 2009.
- MARTINO, C. *Gaetano Pesce. Materia e differenza*, Marsilio Editori, Venezia 2007.
- MUNARI, B. *Da cosa nasce cosa*, Editori Laterza, Roma-Bari 2003.
- MUNARI, B. *Fantasia*, Editori Laterza, Roma-Bari 2004.
- PARIS, T., LUCIBELLO, S. *Designer's; exhibit, graphic, fashion, food*, Rdesignpress, Roma 2009.
- PARIS, T. *Comunicare il Design italiano | Communicating Italian Design*, in *diid_disegno Industriale industrial design*, Rdesignpress, Italian design n. 49, 2009.
- QUINTAVALLE, A. C., ARGAN, G. C. *Bruno Munari*, Feltrinelli, Milano 1979.
- VANLAETHEM, F. *Gaetano Pesce architettura design arte*, Edizioni Idea Books, Milano 1989.

→ 03. **icone**

- AA.VV. (a cura di), *Il design italiano 1964-1990*, Electa, Milano 1996.
- AA.VV. (a cura di), *Sistema Design Milano*, Abitare Segesta

Cataloghi, Politecnico di Milano, ADI, Milano 1999.

AA.VV. (a cura di), *Lavorare comunicando nella ragnatela del valore. I giovani designer tra flussi e luoghi*, Consorzio aaster 2007.

AA.VV. (a cura di), *The New Italian Design. Il paesaggio mobile del nuovo design italiano*, La Triennale di Milano, Milano 2007.

AA.VV. (a cura di), *Made in Cassina*, Skira, Milano 2008.

Alessi, A. *La sfida Alessi, fabbrica del design*, in *Civitas* n. 3, novembre 2005.

BASSI, A. *Design anonimo in Italia*, Electa, Milano 2007.

BIANCHI BANDINELLI, R. *Organicità e astrazione*, Electa, Milano 2005 (ed. orig. 1956).

BONOMI, A. *Una terza via per il Made in Italy*, in *Domus*, Editoriale Domus, Milano, aprile 2006.

BORGES, J. L., BODEL, R. *La vita delle cose*, Laterza, Roma-Bari 2009.

BOTTON, M., CEGARRA, J. J., FERRARI, B. *Il nome della marca*, Guerini e Associati, Milano 2002.

BRANZI, A. *Il Design italiano 1964-1990*, Electa, Milano 1996.

BRANZI, A. *Capire il design*, Giunti, Firenze 2009.

DAL FALCO, F. *Sopravvissuti. L'evoluzione del più adatto*, diid, Rdesignpress, vol. 24-25, 2007. Damiani, Bologna.

DE FUSCO, R. *Made in Italy. Storia del design italiano*, Laterza, Roma-Bari 2007.

ECO, U. *La struttura assente. La ricerca semiotica e il metodo strutturale*, Bompiani, Milano 2002.

ECO, U. *La struttura assente. La ricerca semiotica e il metodo strutturale*, Bompiani, Milano 2008 (prima edizione 1968).

FONTANA, M. P., MAYORGA, M. Y. (a cura di), *Luigi Cosenza. Il territorio abitabile*, Alinea, Firenze 2007.

GREGOTTI, V. *Il disegno del prodotto industriale. Italia 1860-1980*, Electa, Milano 1986.

LA ROCCA, F. *Scritti presocratici. Andrea Branzi: visioni del progetto di design 1972/2009*, Franco Angeli, Milano 2010.

LUPANO, M., VACCARI, A. (a cura di), *Una giornata moderna. Moda e stili nell'Italia fascista 1922-1943*, 2009.

STEADMAN, P. *The Evolution of Design*, Cambridge University Press 1979.

STERENLY, K. *La sopravvivenza del più adatto*, Raffaello Cortina editore, Milano 2004.

VITTA, M. *Iconografia dell'abitare*, in M. Vitta, *Dell'Abitare. Corpi spazi oggetti immagini*, Einaudi, Torino 2008.

→ 04. ingegno del fare

AA.VV. (a cura di), *L'anima dell'industria. Un secolo di Disegno Industriale nel milanese*, Skira, Milano 1996.

BASSI, A. *Design anonimo in Italia*, Electa, Milano 2007.

BRANZI, A. *Introduzione al design italiano. Una modernità incompleta*, Baldini Castoldi Dalai editore, Milano 2008.

CECCHINI, C. *Mo... Moplen. Il design delle plastiche negli anni del boom*, Rdesignpress, Roma 2006.

MICELLI, S. *Futuro artigiano. L'innovazione nelle mani degli italiani*, Marsilio, Venezia 2011.

MORACE, F., LANZONE, G. *Verità e Bellezza.*

Una scommessa per il futuro dell'Italia, Nomos Edizioni, Busto Arsizio 2010.

MORACE, F., LANZONE, G. (a cura di), *Il talento dell'impresa: l'impronta rinascimentale in dieci aziende italiane*, Nomos Edizioni, Busto Arsizio 2011.

SENNETT, R. *L'uomo artigiano*, Feltrinelli, Milano 2008.

ZINGALE, S. *Gioco, dialogo, design. Una ricerca semiotica*, ati Editore, Brescia 2009.

→ 05. innovazione

ANTONELLI, P. *Humble masterpieces. 100 every day marvels of design*, Thames & Hudson, London 2005.

AQUILA, V., SIMONELLI, G., VIGNATI, A. (a cura di), *Design, Imprese, Distretti. Un approccio all'innovazione*, Edizioni poli.design, Milano 2005.

AUNGER, R. *Darwinizing Culture: The Status of Memetics as a Science*, Oxford University Press, Oxford, New York 2000.

BODEL, R. *La vita delle cose*, Editori Laterza, Roma-Bari 2009.

BOSONI, G. (a cura di), *Brevetti del design italiano 1946-65*, Electa, Milano 2000.

BRANZI, A. *Pomeriggi alla media industria. Design e Seconda Modernità*, Idea Books, Milano 1988.

BUSINESS ASSOCIATION ITALY AMERICA (www.baia-network.it).

DI LUCCHIO, L. *Innovazione in cerca di design.*

Innovation in Search of Design. In *diid Disegno Industriale Industrial Design 49*, Rdesignpress, Roma 2011.

DORIN, A. & J. MC CORMACK (a cura di), *First Iteration: A Conference on Generative Systems in the Electronic Arts*, cema, Melbourne 1999.

FERRARA, M., LUCIBELLO, S. (a cura di), *Design Follows Materials*, Alinea, Firenze 2009.

ITALIAN INNOVATION DAY (www.italianinnovationday.com); www.italiannetwork.it).

KUHN, T. S. *La struttura delle rivoluzioni scientifiche*, Einaudi, Torino 1978, (Prima edizione 1962. *The structure of Scientific Revolutions*, Chicago).

LUCIBELLO, S. *(lim)+?=f(design)*. In *diid Disegno Industriale Industrial Design 26*, Rdesignpress, Roma 2007.

LUCIBELLO, S. *Design tra invenzione e innovazione. Design between Invention and Innovation*. In *diid Disegno Industriale Industrial Design 49*, Rdesignpress, Roma 2011.

MORACE, F. (giugno 2011). *Il design thinking è nel nostro dna*, Harvard Business Review (www.tqhr.it/report/wp-cotent/.../2011/.../Rapporto-Formazione-Manager.pdf, giugno 2011).

Norman, D. A. *Il design del futuro*, Fazi, Roma 2007.

PARIS, T. (a cura di), *Made in Italy. Il design degli italiani*,

Rdesignpress, Roma 2005.

SARTOGO, P. *Italian Re evolution. Design in Italian society in the Eighties*, Nava, Milano 1982.

SMYTH, M. (a cura di), *Digital Blur: creative practice at the boundaries of architecture, design and art*, Libri Publications Limited 2010.

THACKARA, J. *In the Bubble. Designing in a complex World* MIT Press, London/Cambridge 2005, (ed. italiana 2008, in the bubble, Design per un futuro sostenibile, Allemandi, Torino).

VERGANTI, R. *Design Driven Innovation, Changing the Rules of Competition by Radically Innovating what Things Mean*, Harvard Business Press, Boston 2009.

WIRED, giugno 2009 (www.wired.it/magazine/archivio/2009/04/storie/la-nuova-italia.aspx).

WIRED E COTEC in collaborazione con l'Istituto di Ricerche sulla Popolazione e le Politiche Sociali del cnr (a cura di), *La cultura dell'innovazione in italia 2010, Secondo rapporto sulla cultura dell'innovazione in Italia*, 2010, (www.first.aster.it/publicazioni/Cultura_Innovazione_Italia2010.pdf).

→ 06. musei e conoscenza

AMARI, M. *I Musei delle aziende. La cultura della tecnica tra arte e storia*, Franco Angeli, Milano 2001.

BAROVIER MENTASTI, R. *La vetraria veneziana del Novecento*, in R. Barovier Mentasti, *Vetro veneziano contemporaneo, La collezione della Fondazione di Venezia*, Marsilio Editori, Venezia 2011.

BRANZI, A. *Il Design Italiano dal 1964 al 1972*, Electa, Milano 1973.

BRANZI, A. *Il Design Italiano dal 1964 al 1990*, nel 1996, Electa, Milano 1996.

BULEGATO, F. *I musei d'impresa. Dalle arti industriali al design*, Carocci, Roma 2008.

BULEGATO, F. *Per un museo del disegno industriale in Italia, 1949-64*, Ricerca condotta presso l'Università Iuav di Venezia, 2009.

DE FUSCO, R. *Una storia dell'Adi*, Franco Angeli, Milano 2010.

DE GIORGI, M. (a cura di), *45-63 Un museo del disegno industriale italiano*, Abitare Segesta cataloghi, Milano 1996.

GRASSI, A., PANSERA, A. *L'Italia del design. Trent'anni di dibattito*, Marietti, Casale Monferrato 1986.

LERPOLD, L., RAVASI, D., VAN REKOM, J., SOENEN, G. (eds.), *Organizational Identity in Practice*, Routledge, London-New York 2007.

MARTINI, L. *Rossa. Immagini e Comunicazione del Lavoro 1848-2006*, Skira, Milano 2008.

MARTINO, V. *La comunicazione culturale aziendale*, Guerini scientifica, Milano 2010.

MONTEMAGGI, M., SEVERINO, F. *Heritage Marketing*, Franco Angeli, Milano 2007.

PANSERA, A. *Storia del disegno industriale italiano*, Laterza, Roma-Bari 1993.

PANZA, P. *Design: museo sì o museo no?* in Corriere della Sera, 12 aprile 2001, Portale Archivi d'impresa come parte del Sistema archivistico nazionale (a cura di) (www.archivistorico.corriere.it/2001/aprile/12/Design_museo_museo_co_7_0104128779.shtml).

Presentazione della prima edizione del museo del design della Triennale di Milano (www.triennalemuseum.it/files/swf/edizione2008/comunicato_ita.pdf).

Protocollo d'intesa per la collaborazione tra i giacimenti del design italiano e la Triennale di Milano (ottobre 2007) (www.triennalemuseum.it/giacimenti/giacimenti.php).

Reasons Not to Be Pretty: Symposium on Design, Social Change and the "Museum" (2010), Bellagio (Como) (www.changeobserver.designobserver.com/feature/reasons-not-to-be-pretty-symposium-on-designsocialchange-and-the-museum/14748).

SETTIS, S. Italia S.p.A., Einaudi, Torino 2002.

→ 07. territori e valori

AA.VV. (a cura di), *The New Italian Design. Il paesaggio mobile del nuovo design italiano*, Ed. Grafiche Milani, Milano 2007.

ANTONELLI, P. (a cura di), *Design and Elastic Mind, The Museum of Modern Art*, New York 2008.

BECAZZINI, G. *Riflessioni sul distretto industriale marshalliano come concetto socio-economico, Stato e mercato* (vol. 25), Il Mulino, Bologna 1989.

BENHAMOU, F. *L'economia della cultura*, Il Mulino, Bologna 2001.

BRANZI, A. *Modernità debole e diffusa. Il mondo del progetto all'inizio del XXI secolo*, Skira, Milano 2006.

DEMATTEIS, G. *Le metafore della terra. La geografia umana tra mito e scienza*, Feltrinelli, Milano 1985.

CRISTALLO, V. *Design e risorse tipiche del mediterraneo: il rapporto prodotto, contesto, identità*, in R. Fagnoni, P. Gambaro, C. Vannicola (a cura di), *Medesign, forme del Mediterraneo*. Aliena, Firenze 2004.

DI LUCCHIO, L. *Il design delle strategie. Un modello interpretativo della relazione tra design e impresa*, Edizione Gangemi, Roma 2005.

FAGNONI, R., GAMBARO, P., VANNICOLA, C. (a cura di), *Medesign, forme del Mediterraneo*, Alinea editrice, Firenze 2004.

GRASSI, R., MENEGUZZO, M. (a cura di), *La valorizzazione del patrimonio culturale per lo sviluppo locale*, Primo rapporto annuale di Federculture, Touring Editore, Milano 2002.

IMBESI, L. (a cura di), *InterAction by Design* diid n. 39, RDesignPress, Roma 2009.

NURAGHI, P., STRINGA, S. (a cura di), *Cultura e territorio. Beni e attività culturali. Valorizzazione e indotto in prospettiva europea*, Franco Angeli, Milano 2008.

PAOLINI, D. *I luoghi del Gusto. Cibo e territorio come risorsa di marketing*, Bakdini&Castoldi, Milano 2000.

PETTENA, G. *Radical design. Ricerca e progetto dagli anni '60 a oggi*, Maschietto Editore, Firenze 2004.

SCHUMACHER, E. F. *Small Is Beautiful: Economics As If People Mattered*, Blond & Briggs, London 1973.

SENNET, R. *The craftsman*, Yale University Press, New Haven 2008.

→ 08. visioni e utopie

ANNICCHIARICO, S. (a cura di), *Intervista a Denis Santachiara*, in Serie Fuori Serie, catalogo della mostra della Triennale di Milano Design Museum, Electa, Milano 2009.

ANTONELLI, P. (giugno 2011). *Thinkering*, in Domus n. 948.

BRANZI, A. *Pomeriggi alla media industria. Design e Seconda Modernità*, Idea Books, Milano 1988.

BRANZI, A. *La "pila di Volta" del design italiano*, in Serie Fuori Serie, catalogo della mostra della Triennale di Milano, Triennale Design Museum, Electa, Milano 2009.

SENNET, R. *L'uomo artigiano*, Feltrinelli, Milano 2008.

SOTTASS, E. *Scritti*, Neri Pozza, Vicenza 2002.

→ 09. designer e imprenditore

A.A.V.V. (a cura di), Pierluigi Spadolini.

Architettura e sistema, Dedalo, Bari 1985.

A.A.V.V. (a cura di), *L'impresa tra innovazione e bellezza*, Pime, Pavia 2009.

ATTALI, J. *Breve storia del futuro*, Fazi Editore, Roma 2009.

BERTA, G. *Le idee al potere: Adriano Olivetti tra la fabbrica e la comunità*, Edizioni Comunità, Milano 1980.

CHIGIOTTI, G. *Pierluigi Spadolini. Il design*, Cadmo, Fiesole 1998.

GARGANI, R. *Archizoom associato, 1966-1974: dall'onda pop alla superficie neutra*, Electa, Milano 2007.

GIRALDI, L. (a cura di), *Jeff Miller Designer*, Alinea, Firenze 2007.

LA ROCCA, F. *Scritti presocratici. Andrea Branzi: visioni del progetto di design 1972/2009*, Franco Angeli, Milano 2010.

MORTEO, E., SETTE, A. M. *Unicità d'Italia 1961/2011, Made in Italy e identità nazionale*, Marsilio Editori, Venezia 2011.

RUFFILLI, M., GIRALDI, L. *Design a mano libera*, Alinea, Firenze 2010.

SANTINI, P. C. *Facendo mobili con...*, Poltronova, Agliana 1977.