



MARKETING TERRITORIALE

Piano, azioni e progetti nel contesto mantovano



Fabrizio Schiaffonati, Elena Mussinelli, Roberto Bolici, Andrea Poltronieri



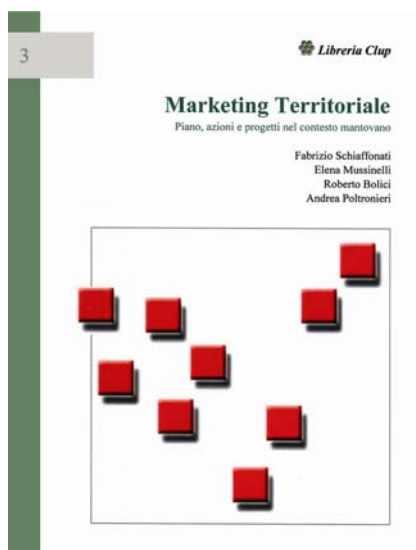
Collana "Studi e Progetti" - 3



Libreria CLUP
Milano 2005



ISBN 978-88-7090-782-1



1. Il Piano di Marketing Territoriale Strategico dell'Area Morenica Mantovana
 2. L'articolazione e i contenuti del Piano
 3. La gestione del Piano
 4. I progetti
- Bibliografia



Il testo documenta i contenuti e i progetti proposti dal Piano di Marketing Territoriale Strategico per l'Area Morenica Mantovana, quale esito di una attività di ricerca svolta dal Politecnico di Milano nel 2002-2003, in collaborazione con la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova, i Comuni di Castiglione delle Stiviere, Cavriana, Goito, Guidizzolo, Medole, Monzambano, Ponti sul Mincio, Solferino e Volta Mantovana, la Provincia di Mantova, l'Associazione Colline Moreniche e la Comunità del Garda.

L'esito di questa esperienza si configura come occasione per una riflessione critica sui nuovi metodi e dispositivi operativi per una corretta gestione delle problematiche territoriali, coniugando esigenze di valorizzazione delle risorse e di sostenibilità dello sviluppo con adeguate prospettive di promozione economica e fruitiva delle peculiarità dei contesti locali, nell'ottica di una concreta fattibilità delle trasformazioni.

Un piano-progetto come strumento "aperto" e flessibile nel tempo, interprete di modelli evoluti di *management* dei processi di riqualificazione e valorizzazione ambientale, che integra molteplici apporti disciplinari a supporto di un complesso iter valutativo, decisionale ed attuativo. Una strategia di marketing in primo luogo "sociale" e "ambientale", finalizzata all'individuazione di una immagine del territorio in grado di dar forma a un'identità collettiva condivisa e partecipata, capace di dar forma a nuove occasioni di sviluppo locale.



Politecnico di Milano . Dipartimento BEST . Udr "Governance, progetto e valorizzazione dell'ambiente costruito"

Collana STUDI E PROGETTI

direzione *Fabrizio Schiaffonati*
redazione *Elena Mussinelli*

Unità di ricerca "Progettazione e gestione dei sistemi edilizi e ambientali"**Dipartimento BEST - Scienza e Tecnologie dell'Ambiente Costruito**

Fabrizio Schiaffonati, Adriana Baglioni, Corrado Baldi, Oscar Bellini, Eugenio Bettinelli, Roberto Bolici, Maddalena Buffoli, Stefano Capolongo, Laura Daglio, Emilio Faroldi, Daniele Fanzini, Elisabetta Ginelli, Matteo Gambaro, Luca Marescotti, Elena Mussinelli, Massimiliano Nastri, Ilaria Oberti, Diletta Pellecchia, Francesca Plantamura, Gianluca Pozzi, Raffaella Riva, Andrea Tartaglia.

Politecnico di Milano

Facoltà Architettura e Società
Dipartimento di Scienza e Tecnologie dell'Ambiente Costruito
Building Environment Science & Technology - BEST
Polo Regionale di Mantova

Si ringrazia la Fondazione Banca Agricola Mantovana che ha contribuito alla realizzazione della ricerca.

DIDATTICA	PROGETTI	RICERCHE	SAGGI
-----------	----------	----------	-------

ISBN

Prima edizione

© Copyright Libreria Clup Soc. Coop., 2005.

È vietata la riproduzione, anche parziale, con qualsiasi mezzo effettuata, anche ad uso interno o didattico, non autorizzata.

Finito di stampare nel mese di **giugno 2005**

Libreria Clup Soc. Coop.

Via Ampère 20, 20131 Milano

Tel. 0270634828 fax 0270634833

clup@galactica.it

Sede legale e amministrativa: Corso di Porta Vittoria 28, 20122 Milano

Marketing Territoriale

Piano, azioni e progetti nel contesto mantovano

Fabrizio Schiaffonati
Elena Mussinelli
Roberto Bolici
Andrea Poltronieri

prefazione di Ercole Montanari
Presidente della Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova



Libreria Clup

Il testo documenta l'esito delle azioni di ricerca svolte dal Politecnico di Milano presso il Polo Regionale di Mantova, nell'ambito del contratto di ricerca "Definizione e attuazione di un piano di marketing territoriale strategico per l'area morenica mantovana" stipulato nell'anno 2002 con la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Mantova, in rappresentanza dei Comuni di Castiglione delle Stiviere, Cavriana, Goito, Guidizzolo, Mantova, Medole, Monzambano, Ponti sul Mincio, Solferino e Volta Mantovana e con la partecipazione della Provincia di Mantova dell'Associazione Colline Moreniche e della Comunità del Garda.

Gruppo di lavoro

POLITECNICO DI MILANO
Fabrizio Schiaffonati
Dipartimento BEST, responsabile della ricerca
Fabio Sdogati
Dipartimento DIG, responsabile della ricerca
Elena Mussinelli
Dipartimento BEST, coordinamento
Roberto Bolici
Dipartimento BEST, ricercatore
Andrea Poltronieri
Dipartimento BEST, docente
Adriana Fantini, Maria Xanthoudaki
Assegnisti di ricerca
Renata Salvarani
Consulente
Alessandra Pagano
Consulente

CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI MANTOVA
Elena Spagna
Dirigente Area Studi e Relazioni Esterne
Alda Ferrari
Responsabile Ufficio Statistica
Claudia Sacconi
Ufficio Studi

PROMOIMPRESA - AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI MANTOVA
Giorgio Casoni
Coordinamento

MANTOVA EXPO
Diffusione

Il testo è frutto del lavoro congiunto degli autori, e rappresenta una sintesi dei più ampi studi sviluppati nell'ambito della ricerca.

In particolare Fabrizio Schiaffonati ha svolto un ruolo di direzione e orientamento del lavoro nei suoi aspetti metodologici e di inquadramento generale. Elena Mussinelli ha coordinato le azioni di ricerca e i diversi contributi scientifici, finalizzandoli alle strategie del Piano. Roberto Bolici ha curato l'articolazione dei contenuti del Piano, in stretto rapporto con Andrea Poltronieri, che ne ha sviluppato gli aspetti gestionali e attuativi.

La presente pubblicazione è stata possibile anche grazie al contributo della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova.

Indice

Prefazione

Ercole Montanari

Premessa

Introduzione

1. Il Piano di Marketing Territoriale Strategico dell'Area Morenica Mantovana	13
1.1. Le ragioni	13
1.2. La metodologia	19
1.3. I destinatari	22
1.4. I contenuti	24
2. L'articolazione e i contenuti del Piano	31
2.1 L'analisi SWOT	35
2.2. Le Azioni	44
2.3. I progetti prioritari	62
3. La gestione del Piano	67
3.1. La struttura di governo	67
3.2. Gestione dei Progetti: qualità, efficacia, efficienza e comunicazione	72
3.3. Attivazione del piano	74

4. I progetti	80
4.1. Progetto Immagine Coordinata	80
4.2. Progetto Formazione Agenti Locali di Sviluppo	112
4.3. Progetto Master in Management delle risorse culturali, ambientali e paesaggistiche	134
4.4. Progetto Valorizzazione Identità dei Luoghi	149

Bibliografia

Prefazione

Il Piano di marketing territoriale strategico per l'Area Morenica Mantovana rappresenta l'esito dell'azione di ricerca svolta dal Politecnico di Milano, Polo regionale di Mantova, nell'ambito del progetto voluto e coordinato dalla Camera di Commercio di Mantova, al quale hanno dato il loro sostegno la Provincia di Mantova, i Comuni di Castiglione delle Stiviere, Cavriana, Goito, Guidizzolo, Mantova, Medole, Monzambano, Ponti sul Mincio, Solferino e Volta Mantovana, l'Associazione Colline Moreniche, la Comunità del Garda e il Parco del Mincio, nonché la Fondazione Banca Agricola Mantovana. L'iniziativa, quindi, è scaturita da un partenariato reale che oggi è in grado di avviare una forte svolta nella promozione del territorio.

La competizione tra le aree territoriali è uno dei fattori caratterizzanti dell'ultimo decennio e l'eccellenza di un territorio, oggi, si misura soprattutto in termini qualitativi.

Abbiamo ritenuto, quindi, che il marketing territoriale strategico fosse lo strumento più efficace e innovativo per valorizzare le potenzialità del territorio morenico mantovano e per garantire una significativa capacità di attrazione di risorse nell'area.

Il Piano per l'Area Morenica, frutto della accurata fase di analisi e studio delle caratteristiche del territorio, definisce una strategia che mira alla valorizzazione, alla promozione e allo sviluppo, secondo logiche di sistematicità e coerenza, attraverso un articolato insieme di strumenti e di azioni che consentano di attrarre investimenti, generare occupazione e incoraggiare l'imprenditoria. Questo significa, quindi, promuovere i valori ambientali dell'area, valorizzandone le peculiarità; finalizzare le politiche territoriali e urbanistiche a logiche di sviluppo sostenibile; svolgere un'azione di comunicazione mirata alla diffusione di una chiara immagine

del territorio e dei soggetti che in esso operano e si riconoscono.

L'azione di ricerca si è articolata lungo un percorso che ha visto la partecipazione attiva dei Comuni e degli altri attori locali interessati al progetto, che hanno ampiamente dibattuto gli aspetti generali di impostazione del programma di ricerca, gli obiettivi e le finalità specifiche. Lo studio realizzato, pertanto, si distingue per il fatto di essere il frutto di un lavoro condotto sul campo, attraverso un'azione di raccolta delle esigenze e delle voci vive dei soggetti pubblici e privati che operano sul territorio. L'audit territoriale ha riguardato approfondimenti relativi al profilo socio-demografico della popolazione residente; alla struttura economica, con riferimento anche al sistema della ricettività e dei servizi e con comparazioni alla scala regionale e provinciale; al sistema delle risorse territoriali, ambientali e paesaggistiche; al sistema infrastrutturale; alle politiche e ai progetti pubblici; al sistema delle risorse culturali, storiche e artistiche.

Attraverso il monitoraggio del livello di competitività dell'offerta territoriale nel quadro complessivo dei bisogni locali e delle prospettive di sviluppo il Piano ha rilevato alcune specificità e ricorrenze riconducibili a cinque aree tematiche d'azione: Turismo, Ambiente, Beni culturali, ambientali e paesaggistici, Formazione, Comunicazione, da cui sono stati declinati i progetti operativi ritenuti prioritari.

Il Piano rappresenta altresì uno strumento "aperto", flessibile e adeguabile nel tempo alle mutabili esigenze di un territorio vivo e in evoluzione; esso infatti propone alcune linee fondamentali di indirizzo per la realizzazione di un'azione di marketing territoriale strategico, individuando strumenti e priorità di intervento che potranno essere condivisi e attivamente sviluppati da tutti i soggetti territoriali interessati.

Oltre a questa attenta analisi di studio del territorio e alla formulazione di idonee ipotesi progettuali, siamo oggi giunti alla concreta realizzazione di alcune iniziative volte all'attuazione dei progetti proposti nel Piano; cito, ad esempio,

la realizzazione del laboratorio di progetto per la “Valorizzazione dell’identità dei luoghi”, organizzato nell’ambito della seconda edizione del Master in “Management delle risorse culturali, ambientali e paesaggistiche” del Polo Regionale di Mantova del Politecnico di Milano; un percorso formativo di alta qualità fortemente voluto e sostenuto dalla Camera di Commercio di Mantova. Questa iniziativa, in una logica di partecipazione corale degli attori del territorio, ha visto altresì il coinvolgimento diretto e la fattiva collaborazione degli amministratori locali che hanno contribuito, in prima persona, all’individuazione di obiettivi strategici oggetto di studio del laboratorio.

Anche la presente pubblicazione può rappresentare un mezzo efficace per divulgare la conoscenza e le potenzialità evolutive di questa area che rappresenta un vanto per l’intera comunità mantovana.

Ercole Montanari
Presidente della Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova

Premessa

Il testo documenta i contenuti e i progetti proposti dal “Piano di marketing territoriale strategico per l’Area Morenica Mantovana”, quale esito di una attività di ricerca svolta dal gruppo di lavoro del Politecnico di Milano nel 2002-2003, con la collaborazione della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova e di nove comuni dell’alto mantovano.

La sperimentazione sviluppata attraverso questa ricerca ha comportato un significativo impegno sia sul piano di un aggiornamento delle metodologie e degli strumenti di “governance” del territorio, sia per quanto concerne gli approfondimenti conoscitivi relativi alle problematiche ambientali e socio-economiche del contesto insediativo oggetto di indagine, necessari per l’individuazione - partecipata e condivisa - di una nuova identità locale dell’alto mantovano.

L’esito di questa esperienza si configura quindi come occasione per una riflessione critica sui nuovi metodi e dispositivi operativi per una corretta gestione delle problematiche territoriali, nel tentativo di coniugare le esigenze di valorizzazione delle risorse e di sostenibilità dello sviluppo con adeguate prospettive di promozione economica e fruitiva delle peculiarità dei contesti locali, nell’ottica di una concreta fattibilità delle trasformazioni.

E questo a partire dalle azioni ancora in corso che, attraverso le prime fasi di attuazione del Piano - la realizzazione del Progetto “Valorizzazione Identità dei Luoghi” e le nuove opportunità formative del Master in “Management dei beni culturali, ambientali e paesaggistici” e del Dottorato in “Design e tecnologie per la valorizzazione dei beni culturali”- favoriscano la crescita di competenze e professionalità in grado di interpretare la nuova domanda sociale espressa dal territorio.

gli autori

Introduzione

Il *Piano di Marketing Territoriale Strategico per l'Area Morenica Mantovana* rappresenta l'esito dell'azione di ricerca svolta dal Politecnico di Milano, Polo Regionale di Mantova, nell'ambito del Contratto di ricerca "Definizione e attuazione di un piano di marketing territoriale strategico per l'area morenica mantovana" stipulato il 28 giugno 2002 con la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Mantova, in rappresentanza dei Comuni di Castiglione delle Stiviere, Cavriana, Goito, Guidizzolo, Mantova, Medole, Monzambano, Ponti sul Mincio, Solferino e Volta Mantovana e con la partecipazione dell'Associazione Colline Moreniche e della Comunità del Garda.

La ricerca ha assunto quale obiettivo la definizione di un documento di strategia, e delle relative politiche di marketing territoriale, riferito al contesto dell'Area Morenica Mantovana: strategia e politiche che sono quindi illustrate nel presente documento di Piano, già oggetto di discussione e verifica con i soggetti territoriali coinvolti in occasione degli incontri tenutisi a Palazzo Gonzaga, sede del Municipio di Volta Mantovana, l'11 luglio 2002 e il 16 ottobre 2002.

L'azione di ricerca si è strutturata inoltre attraverso una fase di audit del territorio e degli stakeholder (novembre 2002) ed alcune azioni di formazione direttamente connesse alle finalità della ricerca (Corso Laboratorio per la formazione degli Agenti Locali di Sviluppo, febbraio-marzo 2003; Master Universitario in "Management delle risorse culturali, ambientali e paesaggistiche", attualmente in fase di completamento).

Il 14 luglio 2003 è stato presentato il Preliminare di Piano, con l'individuazione dei relativi Progetti di azione, poi sottoposto ad una fase di verifica e la validazione del Piano (settembre-ottobre 2003), per la definitiva individuazione degli indirizzi operativi di attuazione.

Nei diversi incontri, che hanno visto la partecipazione del gruppo di ricerca del Politecnico, dei Sindaci dei Comuni e di altri rappresentanti istituzionali ed enti interessati al progetto, sono stati ampiamente dibattuti gli aspetti generali di impostazione del programma di ricerca, gli obiettivi generali e le finalità specifiche del Piano d'azione e dei relativi Progetti, nonché gli aspetti della gestione e attuazione del Piano stesso, in particolare con riferimento alle disponibilità dei soggetti interessati, alle risorse ed alle priorità individuate, anche con i significativi contributi di verifica e orientamento forniti dal Prof. Cesare Stevan, Prorettore del Polo Regionale di Mantova, e del Prof. Antonino Zaniboni, allora Presidente della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Mantova.

Il presente Piano, che si offre quale strumento "aperto", flessibile e adeguabile nel tempo anche attraverso opportuni aggiornamenti e integrazioni, propone quindi alcune linee fondamentali di indirizzo per la realizzazione di una azione di Marketing Territoriale Strategico per l'Area Morenica Mantovana, individuando strumenti e priorità di intervento che potranno essere condivisi e attivamente sviluppati da tutti i soggetti territoriali interessati nelle prossime fasi di attuazione del Piano stesso.

Bibliografia

Marketing territoriale

Al via il piano di rilancio dell'area morenica mantovana (2002), a cura dell'Ufficio Turismo della CCIAA di Mantova, in: "Universitas Mercatorum", n. 15, dicembre 2002, pp. 92-95

Assessorato alle attività produttive e concentrazione territoriale della Provincia di Torino (2001) *Istituzioni e sviluppo locale*, Torino

Bellini, N. (a cura di) (2000) *Il Marketing territoriale: sfide per l'Italia nella nuova economia*, Milano, Franco Angeli

Bramanti A. (1997) *Politiche di marketing territoriale e sviluppo economico*, in: "Lecco economia" n. 4 1997, p. 28.

Camagni, R. e Capello, R. (a cura di) (2002) *Apprendimento collettivo e competitività territoriale*, Milano, Franco Angeli

Caroli, M.G. (1999) *Il marketing territoriale*, Milano, Franco Angeli

Carù, A. (1996) *Marketing e progettazione dei servizi*, Torino, Libreria Utet

Colleoni, G. (2003) *Il marketing territoriale: strategie per un territorio concorrenziale*, Atti del Convegno "Progetto Città", CENTREDIL, Milano, 21 febbraio 2003, p. 2

Eiglier, P. e Langeard, E. (1997) *Il marketing strategico dei servizi*, McGraw-Hill

Di Meo, A. e C. Ognizek (2002) *Il marketing dell'ambiente e della cultura per lo sviluppo turistico del territorio*, Milano, Editori di comunicazione Lupetti

Papotti, D. (2001) *L'immagine regionale fra marketing del turismo e marketing territoriale, Lombardia nord-ovest*, n.3, 2001

Stevens, L. K. (1990) *Developing a strategic cultural plan: a work kit*, Amherst (Mass.)

Valdani, E. e Ancarani, F. (2000) *Strategie di marketing del territorio*, Milano, Egea

Mantova e il suo territorio

Cova A., Mezzanotte G., Rumi G. (a cura di) (1999) *Mantova e il suo territorio*, Milano, Cariplo

Gallico, E. (1961) *Il territorio della provincia di Mantova*, Estratto da Annuario del Liceo scientifico Belfiore, a. s. 1960-1961

De Marinis, R. C. e D.A Franchini (a cura di) (1990) *Il Mincio e il suo territorio*, Verona, Cierre, 1990

Salvarani, R. (2000) *Il Mantovano e i suoi vini Doc. Storia, paesaggi, tradizioni*, Milano, Editoriale Giorgio Mondadori, pp. 11-48

Strada, A., Spini, e Coppini, C. (a cura di) (2001) *Guida insolita, ai misteri, ai segreti, alle leggende e alle curiosità della Lombardia*, Newton e Compton editori

Le colline moreniche del Garda

Associazione Turistica Colline Moreniche del Garda *Le colline moreniche del Garda: Guida*

Benato, B. (1990) *Escursioni nelle colline moreniche mantovane*, Verona, Cierre

Feruglio, E. (1929) *Una visita alle moreniche antiche del Garda*, Estr. da: *Giornale Geologico*, ser. 2, vol. IV, (1929), Bologna

Turri, E. (2000) *Le colline moreniche del Garda*, Editoriale Sometti Mantova

Storia e identità dei luoghi

Agostini, A. (1984) (a cura di Alberto Ferlenga), *Storia di Castiglione delle Stiviere*, Castiglione delle Stiviere, Calzoni

Anzi, M. (1959) *Solferino nella storia*, Brescia, Coop. tipografica bresciana

Archivio di Stato di Mantova (1961) (a cura di L. Mazzoldi) *L'Archivio dei Gonzaga di Castiglione delle Stiviere*, Roma, Tip. La Galluzza

Arrighi, B. (1981) *Storia di Castiglione delle Stiviere*, Bologna, Atesa

Bandera, G. (1991) (a cura di Morandi L.) *Marta Tana Gonzaga: marchesa di Castiglione delle Stiviere / Padre Giovanni Bandera s.j.*, Cassa Rurale ed artigiana di Castel Goffredo

Benato, B. (1990) *Escursioni nelle colline moreniche mantovane*, Verona (Cierre) 1990

Benfatti, C. (2002) *Monte Casale, l'ultimo combattimento: Ponti sul Mincio, 30 aprile 1945*, Mantova, Sometti

Bignotti, A. (1986) *Solferino simbolo di pace: antologia di documenti*, Solferino, Biblioteca comunale

Braglia, R. (2002) *I Gonzaga: Il mito - la storia*, Mantova, Rossi edizioni, Artiglio editore

Ceni, G. (1999) *Palazzo Ceni di Medole: una casa e una famiglia nella provincia mantovana del Sette e Ottocento*, S.l., s.n.

Comune di Castiglione delle Stiviere, Assessorato al Turismo
Castiglione delle Stiviere: la città di S. Luigi Gonzaga e della Croce Rossa

Dunant, J.H. (1863) (a cura di Zanetti, L.) *Un ricordo di Solferino*, Editoriale Sommetti

De Giorgi, F. (1999) *La storia locale in Italia*, Brescia, Morcelliana

De Marinis, R. C., Franchini, D.A (1990) *Il Mincio e il suo territorio*, Verona (Cierre) 1990

Di Meo, A., Ognizek C. (2002), *Il marketing dell'ambiente e della cultura per lo sviluppo turistico del territorio*, Milano, Editori di comunicazione Lupetti

Guernelli, G. (1975) *Memorie storiche di Goito*, Mantova, Tipolito Grassi

Guerreschi, G. (1985) *L' insediamento preistorico dell'Isolone del Mincio (Volta Mantovana): scavi Mirabella, Rittatore, Zorzi, 1955-56*, Cavriana, Museo archeologico dell'Alto Mantovano

Guerrini, P. (1959) *Nel centenario della battaglia di S. Martino e Solferino: miscellanea di studi e documenti inediti: 1859-24 giugno-1959*, a cura della Società Diocesana di Storia Bresciana

Marocchi, M. (1984) *Storia di Solferino*, Solferino

Mezzadrelli, C. (1993) *Il Palazzo Gonzaga Guerrieri in Volta Mantovana*, Comune di Volta Mantovana

Rossi, P. (1999) (a cura di) *I Pastore a Castiglione delle Stiviere: storia di una famiglia e di un palazzo*, Mantova, Sometti

Rossotti, R. (1994) *Principe d'Anhalt-Solferino*, Roma, Periodici locali Newton

Ruffoni, G. (1994) *Guidizzolo nella sua storia*, Guidizzolo, Litocolor ReS

Salvadori, R. (1989) *Solferino, 1859-1989*, Mantova, Grassi

Salvarani, R. *Arte e storia, risorse di oggi*, in Ead. (a cura di) (1999), *Aeroporti del Garda*, Brescia-Montichiari, Bams Edizioni

Salvarani, R. (2002) *Romanico sul Garda*, Desenzano del Garda

Salvarani, R. (2000) *Il Mantovano e i suoi vini Doc. Storia, paesaggi, tradizioni*, Milano (Editoriale Giorgio Mondadori) 2000, pp. 11-48

Salvarani, R. (2002) *Castelli, pievi e insediamenti sparsi. Tracce medievali di un'organizzazione territoriale policentrica*, in E. Turri (cura), *Il Garda, percezioni di un paesaggio*, Brescia-Gardone Riviera (Comunità del Garda) 2002, pp. 55-81

Stevens, L. K. (1990) *Developing a strategic cultural plan: a work kit*, Amherst (Mass.) 1990

Violante, C. (a cura di) (1982) *La storia locale. Temi, fonti e metodi della ricerca*, Bologna

Cultura e beni culturali

Arnoldi Negri, F. e Tagliolini, B. (2003) *La Guida al Turismo Culturale*, Roma Carocci

Associazione Castelli e Ville Aperti in Lombardia (2002) *Convegni ed Eventi*

Associazione Castelli e Ville Aperti in Lombardia (2002) *Gruppi Scolastici e Visite Guidate*

Associazione Castelli e Ville Aperti in Lombardia (2002) *Castelli e Ville aperti al pubblico: una risorsa per l'occupazione, lo sviluppo economico e la valorizzazione del territorio*, Atti del convegno internazionale sull'apertura al pubblico delle dimore storiche, Milano, 22 marzo

Bagdadli, S. (1997) *Il museo come azienda: management e organizzazione al servizio della cultura*, Milano, ETAS

Badgadli, S. (2001) *Reti dei Musei*, Milano, GEA

Bonardo Comunicazione (2002) (a cura di) *Gestire la cultura*, Milano, IlSole24Ore

Cagliero, R. (2002) *Didattica Museale: Da Esperienza a Sistema*, Quaderni degli Ecomusei, No 1 (marzo), Laboratorio Ecomusei, www.ecomusei.net

Cioci, A. (2000) *Museo del Reggimento Giovani Fascisti "Piccola Caprera" di Ponti sul Mincio*, Pavia, Gianni Iuculano

Drugman, F., Basso Peressut, L. e Brenna, M. (2003) *Il Museo della cultura politecnica: luoghi del sapere, spazi da esporre*, Milano, Unicopli

Kezich, G. (2003) *L'ecomuseo etnografico tra ragion pura e ragion pratica*, paper pubblicato in www.ecomusei.net

Kobler, N. Kotler, P. (1998) *Museum strategy e marketing*, San Francisco, Jossey-Bass Publishers

Laboratorio Ecomusei (2003) *Mappe Culturali*, www.ecomusei.net

Maggi, M. (2002) *Ecomusei*. Guida Europea, Allemandi

Maggi, M. (2003) *Visitatori, pubblico, società locale*, paper pubblicato su www.ecomusei.net

- Mezzadrelli, C. (1993) *Il palazzo Gonzaga Guerrieri in Volta Mantovana*, Volta Mantovana, Comune di Volta Mantovana.
- Negri, M. (2002) (a cura di) *I sistemi museali in Europa: una sfida per il futuro*, Atti degli Convegno, Milano Spazio Oberdan, 9-10 marzo 2001, Provincia di Milano
- Negri, M. e Sani, M. (2001) (a cura di) *Museo e cultura della qualità*, Bologna, Clueb
- Ondei, E. (1984) *Il museo internazionale della Croce Rossa di Castiglione delle Stiviere*, Ristampa a cura dell'amministrazione del museo
- Regione Lombardia Direzione Generale Cultura e Gruppo giovani imprenditori Assolombarda (1998) *Dalla sponsorizzazione all'investimento alla cultura*, Milano
- Salvarani, R. (2002) *Romanico sul Garda*, Comune di Desenzano del Garda, BAMS
- Società Solferino e San Martino di Padova (19-?) *Guida dei monumenti di San Martino e Solferino*, Padova, Invicta
- Tomea Cavazzoli, M. L. (2002) *Manuale di Museologia*, Milano, ETAS
- Turcato, F. (1991) *L'album della memoria: Volta Mantovana nelle vecchie immagini*, Comune di Volta Mantovana, Assessorato alla Cultura
- Tussi L. (s.d.), *Valenze didattiche degli ecomusei*, paper pubblicato su: Educazione Scuola, www.edscuola.it/archivio/ped/ecomusei.html
- De Varine, H. (2003) *Patrimonio e formazione sociale*, paper pubblicato su www.ecomusei.net
- Valentino, P., Musacchio, A. e Perego, F. (1999) (a cura di) *La storia al futuro: Beni culturali, specializzazione del territorio e nuova occupazione*, Firenze, Giunti

Natura e paesaggio

- AA.VV. (1989) *Unità di paesaggio e capacità d'uso del territorio provinciale di Mantova: un'indagine di riconoscimento. Livello della macroscala*, Consiglio nazionale delle ricerche, progetto finalizzato I.P.R.A., area 2.4, Bozzolo: Arti Grafiche Chiribella
- Amministrazione Provinciale di Mantova (1992) *Carta delle aree a vegetazione naturale dei colli merenici mantovani*, Quaderno n. 17
- Angileri, V. Lucchelli, G. Negri G.G. (2001) (a cura di) *Opere e manufatti della bonifica e dell'irrigazione*, Editrice Sometti
- Assunto, R. (1987) (a cura di) *Il paesaggio e l'estetica*, in M. Boriani, L. Scazzosi, *Natura e Architettura*, Città Studi Milano

- Azzi, C. (1991) (a cura di) *Mantova sotto prima*, editrice Opera Mantova
- Azzi, C. (1994) *Il giardino dei ghiacciai*, editrice Opera Mantova
- Benato, B. (1990) *Escursioni nelle colline moreniche mantovane*, Verona, Cierre
- Caprini, Francesco (1966) *Prime indicazioni per una strada parco nella valle Mincio fra Mantova e il lago di Garda*, Estr. da: *Strade e traffico*, n. 149, luglio
- Crosato, E. Grossi, G., Persico, G. e Voltolini, G. (1998) (a cura di) *La vegetazione dei colli morenici del Garda*, Publi Paolini Mantova, febbraio
- Franchini, D. A. (1986) *Parco del Mincio: incontro con il fiume verde di Mantova*, Mantova, Ente Provinciale per il Turismo, Regione Lombardia
- Mussinelli, E. (2002) *VIA e VAS: Sviluppi innovativi di una procedura strategica per la sostenibilità ambientale*, "Ambiente e Sviluppo", n. 2, marzo-aprile
- Pugliese, R. (2003) (a cura di) *Mincio Parco Laboratorio: Cultura e tecniche di manutenzione e valorizzazione del paesaggio*, Edizioni Unicopli
- Romani, V. (1986) *Il paesaggio. Teoria e pianificazione*, Milano, FrancoAngeli
- Roncai, A. (1998) *Comprendere il paesaggio: studi sulla pianura lombarda*, in AA.VV. *Electa*, Milano
- Salvarani, R. (2000) *Il mantovano e i suoi vini Doc: storia, paesaggi, tradizioni*, Editoriale Giorgio Mondadori
- Salvarani, R. *Castelli, pievi e insediamenti sparsi. Tracce medievali di un'organizzazione territoriale policentrica*, (2002) in E. Turri (a cura di), *Il Garda, percezioni di un paesaggio*, Brescia-Gardone Riviera (Comunità del Garda), pp. 55-81
- Sarzi, R. (1999) *Le acque nelle terre del consorzio di bonifica alta e media pianura mantovana*, Sometti
- Schiaffonati, F. (1996) *Architettura del paesaggio. Il tema dell'acqua nella progettazione ambientale*, in: U. Maione, A. Brath (a cura di), *La sistemazione dei corsi d'acqua naturali*, Atti del corso di Aggiornamento "Moderni criteri di sistemazione degli alvei fluviali, Dipartimento di Ingegneria Idraulica, Ambientale e del Rilevamento, Politecnico di Milano, Editoriale BIOS, Cosenza
- Schiaffonati, F. Mussinelli, E. (1998) *L'inserimento dei manufatti idraulici nel paesaggio urbano*, in: Atti del Corso di Aggiornamento

"Moderni criteri per la sistemazione degli alvei fluviali. La difesa idraulica dei territori fortemente antropizzati", Editoriale Bios, Cosenza, pp. 433-461 (pubblicato anche in: "L'Acqua", n. 5, settembre-ottobre 1999, pp. 7-24)

Schiaffonati, F. Mussinelli, E. (2001) *"L'architettura del paesaggio nella sistemazione dei corsi d'acqua. Linee guida per l'inserimento, la mitigazione, l'ambientazione delle opere idrauliche nel territorio e nel paesaggio fluviale"* in U. Maione, *Linee guida per il dimensionamento e la progettazione degli interventi strutturali finalizzati alla difesa idraulica delle aree e dei corsi d'acqua afferenti ai bacini Liri – Garigliano e Volturno*, Autorità di Bacino dei fiumi Liri – Garigliano e Volturno, Milano, luglio

Schiaffonati, F. Mussinelli, E. (2002) *"Il tema dell'acqua nella pianificazione urbanistica"*, in U. Maione, *La difesa idraulica delle aree urbane*, Editoriale BIOS, Cosenza.

Turri, E. (a cura di) *Comprendere il paesaggio: studi sulla pianura lombarda*

Contesto socio-economico

Amministrazione provinciale di Mantova (1993) *Servizi avanzati alle imprese: i centri pubblico-privati nel Mantovano*, Quaderno n. 20

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Mantova (2002) *Rapporto annuale sull'andamento economico della provincia di Mantova*, Servizio Informazione Economica

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Mantova (2002) *Le previsioni occupazionali e i fabbisogni professionali per il 2002. Principali risultati per la provincia di Mantova*, Progetto Excelsior

Barozzi, G. e Beduschi, L. Bertolotti, M. (a cura di) (1982), *Mantova e il suo territorio*, Milano, Silvana

Baraldi, M. (1985) *Struttura e mobilità della popolazione nel territorio di Mantova: censimento del 1840*, Tesi di laurea, Bologna, Università degli Studi di Bologna

Bernardi, G. (1975), *Municipio e territorio a Mantova (1900-1906): l'azione amministrativa dei partiti popolari*, Tesi di laurea, Padova, Università degli Studi di Padova

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova (1998) *Relazione del Presidente Camerale sulla situazione economica della provincia*

Cipolla, C. e Urbani, G. (2002) *Dalla Vecchia alla Nuova Globalizzazione: Le piccole e medie imprese mantovane*, Milano, Franco Angeli

Fondazione I.S.M.U. (2000) *L'Immigrazione Straniera nella Provincia di Mantova. Rapporto statistico dell'Osservatorio Provinciale*

Fondazione I.S.M.U. (2001) *L'Immigrazione Straniera nella Provincia di Mantova. Rapporto statistico dell'Osservatorio Provinciale*

Monzambano, Periodico dell'Amministrazione Comunale (1993)
Monzambano, Comune di Monzambano, Mantova, Publi-Paolini

Provincia di Mantova *Produzione di Qualità. La nuova sfida per la PAC*, Provincia di Mantova, con il sostegno della Commissione Europea

Settore istruzione e formazione professionale CITE di Mantova (1992)
(a cura di) *Verso l'integrazione formativa: la domanda di formazione professionale delle aziende dell'area di Castiglione delle Stiviere*, Milano, Regione Lombardia

Strumenti di pianificazione

Amministrazione Provinciale di Mantova, Assessorato alla Programmazione, Ufficio Studi (1997) *Beni Architettonici ed ambientali della provincia di Mantova*, Fogli 1 e 2

Indirizzi Normativi, in *Piano territoriale di Coordinamento Provinciale*, Provincia di Mantova, novembre 2002

Linee di Azione, in *Piano territoriale di Coordinamento Provinciale*, Provincia di Mantova, novembre 2002

Relazione Illustrativa, in *Piano territoriale di Coordinamento Provinciale*, Provincia di Mantova, novembre 2002

Schifani, G. (1999) *Sviluppo sostenibile e agricoltura: tendenze della ricerca scientifica e della innovazione tecnologica in Italia*, in: "Rivista di Economia Agraria", n. 3

Riferimenti normativi

Allegato 1 della DGR n. 7/3839 del 16 marzo 2001 "Individuazione dei distretti industriali di specializzazione produttiva ed approvazione delle linee di indirizzo per la definizione dei criteri per l'individuazione dei distretti tematici / meta distretti in attuazione della LR 5 gennaio 2000, n.1; Allegato 1 della DGR n. 7/6356 del 5 ottobre 2001 "Individuazione dei meta-distretti industriali distretti/tematici in attuazione della LR 5 gennaio 2000, n.1

“Proposta di Indirizzi per il Piano Regionale della Mobilità e dei trasporti”, DGR n. VI/48879 dell'1/03/2000) della Regione Lombardia Direzione Generale Trasporti e Mobilità

Regione Lombardia, Bollettino Ufficiale, “Criteri e linee guida per il riconoscimento dei musei e le raccolte museali in Lombardia nonché linee guida sui profili professionali degli operatori dei musei e delle raccolte museali”, 2° supp. Straordinario, 16 gennaio 2003

Sitografia principale

http://www.agriturismomantova.it/ita/Percorsi_Bicicletta.asp

<http://www.collinemoreniche.it>

<http://www.comune.castiglione-delle-stiviere.mn.it>

<http://www.comune.cavriana.it>

<http://www.comune.guidizzolo.mn.it>

<http://www.comune.medole.mn.it>

<http://www.comune.monzambano.mn.it>

<http://www.comune.volta.mn.it>

http://www.make-italia.it/mkt_territoriale.html

<http://www.mantovaedintorni.com/n3/natn3a.htm>

<http://www.parks.it/parco.mincio/man.html>